

Harmonogram

Nazwa Beneficjenta: Warmińsko-Mazurski Zakład Doskonalenia Zawodowego w Olsztynie

Placówka realizująca kurs: Centrum Edukacji w Lidzbarku Warmińskim

Numer projektu: FEWM.07.07-IP.01-0004/23

Tytuł projektu: Pracuj dalej!

Nazwa szkolenia zawodowego/kursu: Marketing i sztuczna inteligencja w social mediach wraz z elementami obsługi klienta

Nr kursu: 11/143/2025

Uczestników: 1 w tym kobiet: 1, mężczyzn: 0

Termin realizacji: 04.11.2025-12.11.2025



Fundusze Europejskie
dla Warmii i Mazur

Dofinansowane przez
Unię Europejską



1. Harmonogram

Data realizacji	Godziny realizacji zajęć od-do	Temat zajęć	Wykładowca	Miejsce realizacji zajęć/nazwa instytucji (miejscowość, ulica, nr lokalu)
04.11.2025	08:30-09:15	Światowe statystyki i trendy - konsumowanie treści w Internecie i social mediach.	Zdolski Radosław	ul. Orła Białego 7; Lidzbark Warmiński
	09:15-10:00	Działanie algorytmów, sztuczna inteligencja i maszynowe uczenie - zasady działania.	Zdolski Radosław	ul. Orła Białego 7; Lidzbark Warmiński
	10:00-10:05	PRZERWA		
	10:05-10:50	Historia i rozwój AI.	Zdolski Radosław	ul. Orła Białego 7; Lidzbark Warmiński
	10:50-11:35	Przegląd narzędzi i możliwości w Chat GPT-4. Ograniczenia Chat GPT.	Zdolski Radosław	ul. Orła Białego 7; Lidzbark Warmiński
	11:35-11:40	PRZERWA		
	11:40-12:25	Omówienie różnych modeli AI i wprowadzenie do GPT-4.	Zdolski Radosław	ul. Orła Białego 7; Lidzbark Warmiński
	12:25-13:10	Szablony w social mediach - jak stworzyć rolkę z szablonu bezpośrednio w Facebooku i Instagramie.	Zdolski Radosław	ul. Orła Białego 7; Lidzbark Warmiński
	13:10-13:25	PRZERWA		
	13:25-14:10	Formaty i długości social wideo w zależności od platformy.	Zdolski Radosław	ul. Orła Białego 7; Lidzbark Warmiński
	14:10-14:55	Publikacja i dystrybucja postów, relacji i stories na Facebooku i Instagramie.	Zdolski Radosław	ul. Orła Białego 7; Lidzbark Warmiński
05.11.2025	08:30-09:15	Kalendarz publikacji postów. Statystyki.	Zdolski Radosław	ul. Orła Białego 7; Lidzbark Warmiński
	09:15-10:00	Rodzaje treści - co treść "robi z odbiorcą"	Zdolski Radosław	ul. Orła Białego 7; Lidzbark Warmiński
	10:00-10:05	PRZERWA		
	10:05-10:50	Gromadzenie pomysłów na posty i budowanie biblioteki zdjęć i wideo.	Zdolski Radosław	ul. Orła Białego 7; Lidzbark Warmiński
	10:50-11:35	Autorska strategia Amazonki - po co ludzie przychodzą na twój fanpage.	Zdolski Radosław	ul. Orła Białego 7; Lidzbark Warmiński
	11:35-11:40	PRZERWA		
	11:40-12:25	Nowe formaty na Instagramie, które dają zasięgi.	Zdolski Radosław	ul. Orła Białego 7; Lidzbark Warmiński
	12:25-13:10	Kto jest odbiorcą Instagrama i czego oczekuje?	Zdolski Radosław	ul. Orła Białego 7; Lidzbark Warmiński
	13:10-13:25	PRZERWA		
	13:25-14:10	Działanie algorytmu.	Zdolski Radosław	ul. Orła Białego 7; Lidzbark Warmiński
	14:10-14:55	Rodzaje publikacji.	Zdolski Radosław	ul. Orła Białego 7; Lidzbark Warmiński
07.11.2025	08:30-09:15	Powiększanie grona fanów.	Zdolski Radosław	ul. Orła Białego 7; Lidzbark Warmiński
	09:15-10:00	Określanie grupy docelowej.	Zdolski Radosław	ul. Orła Białego 7; Lidzbark Warmiński



Fundusze Europejskie
dla Warmii i Mazur

Dofinansowane przez
Unię Europejską



07.11.2025	10:00-10:05	PRZERWA		
	10:05-10:50	Audyt konta firmowego - na przykładzie fanpage Misji Sercanów.	Zdolski Radosław	ul. Orła Białego 7; Lidzbark Warmiński
	10:50-11:35	Zasady copywritingu - jak pisać by angażować.	Zdolski Radosław	ul. Orła Białego 7; Lidzbark Warmiński
	11:35-11:40	PRZERWA		
	11:40-12:25	Formatowanie tekstu. Luka informacyjna i łatwość poznawcza - jak tworzyć przyciągające nagłówki.	Zdolski Radosław	ul. Orła Białego 7; Lidzbark Warmiński
	12:25-13:10	Pisanie promptów w oparciu o własną markę.	Zdolski Radosław	ul. Orła Białego 7; Lidzbark Warmiński
	13:10-13:25	PRZERWA		
	13:25-14:10	Jak używać ChatGPT-4 do pisania i optymalizacji treści dla mediów społecznościowych i blogów.	Zdolski Radosław	ul. Orła Białego 7; Lidzbark Warmiński
	14:10-14:55	Automatyzacja postów i generowanie pomysłów na treści. Zasady pisania rozbudowanych promptów, aby uzyskać jakościową treść do social mediów z uwzględnieniem stylu marki.	Zdolski Radosław	ul. Orła Białego 7; Lidzbark Warmiński
12.11.2025	08:15-09:00	Wprowadzenie do profesjonalnej obsługi klienta	Szukształ Grażyna	ul. Orła Białego 7; Lidzbark Warmiński
	09:00-09:45	Radzenie sobie z trudnym klientem i sytuacjami konfliktowym	Szukształ Grażyna	ul. Orła Białego 7; Lidzbark Warmiński
	09:45-09:50	PRZERWA		
	09:50-11:20	Psychologia klienta i profesjonalny wizerunek	Szukształ Grażyna	ul. Orła Białego 7; Lidzbark Warmiński
	11:20-11:25	PRZERWA		
	11:25-12:10	Obsługa klienta w różnych kanałach kontaktu	Szukształ Grażyna	ul. Orła Białego 7; Lidzbark Warmiński
	12:10-12:55	Komunikacja interpersonalna w obsłudze klienta	Szukształ Grażyna	ul. Orła Białego 7; Lidzbark Warmiński
	12:55-13:10	PRZERWA		
	13:10-13:55	Komunikacja interpersonalna w obsłudze klienta	Szukształ Grażyna	ul. Orła Białego 7; Lidzbark Warmiński
	13:55-14:40	Budowanie pozytywnych relacji i lojalności klienta	Szukształ Grażyna	ul. Orła Białego 7; Lidzbark Warmiński



Fundusze Europejskie
dla Warmii i Mazur

Dofinansowane przez
Unię Europejską

