

Harmonogram

Nazwa Beneficjenta: Warmińsko-Mazurski Zakład Doskonalenia Zawodowego w Olsztynie

Placówka realizująca kurs: Centrum Edukacji w Lidzbarku Warmińskim

Numer projektu: FEWM.07.07-IP.01-0004/23

Tytuł projektu: Pracuj dalej!

Nazwa szkolenia zawodowego/kursu: Marketing i sztuczna inteligencja w social mediach

Nr kursu: 11/059/2026

Uczestników: 1 w tym kobiet: 1, mężczyzn: 0

Termin realizacji: 23.03.2026-31.03.2026

1. Harmonogram

Data realizacji	Godziny realizacji zajęć od-do	Temat zajęć	Miejsce realizacji zajęć/nazwa instytucji (miejsceowość, ulica, nr lokalu)
23.03.2026	09:00-09:45	Tworzenie napisów i krótkich tekstów wzmacniających przekaz. Przygotowanie gotowej rolki do publikacji	ul. Orła Białego 7; Lidzbark Warmiński
	09:45-10:30	Tworzenie angażujących rolek. Planowanie rolki - wciągający początek, treść główna i zakończenie	ul. Orła Białego 7; Lidzbark Warmiński
	10:30-11:15	Profesjonalne zdjęcia telefonem. Oświetlenie i praca ze światłem naturalnym. Kompozycja i kadrowanie zdjęć pod media społecznościowe	ul. Orła Białego 7; Lidzbark Warmiński
	11:15-11:20	PRZERWA	
	11:20-12:05	Podstawy montażu w prostych aplikacjach mobilnych. Dobór muzyki i trendów. Dobór muzyki i trendów do materiałów wideo	ul. Orła Białego 7; Lidzbark Warmiński
	12:05-12:50	Najczęstsze błędy w fotografii mobilnej. Szybka i prosta obróbka zdjęć w aplikacjach mobilnych	ul. Orła Białego 7; Lidzbark Warmiński
	12:50-13:35	Nagrywanie ujęć telefonem - zmiana kadrów, dynamika, ustawienie kamery, montowanie bez chaosu, przejścia	ul. Orła Białego 7; Lidzbark Warmiński
	13:35-13:55	PRZERWA	
	13:55-15:25	Ćwiczenia praktyczne z nagrywaniem krótkich materiałów wideo	ul. Orła Białego 7; Lidzbark Warmiński
26.03.2026	15:15-16:00	Światowe statystyki i trendy - konsumowanie treści w Internecie i social mediach.	ul. Orła Białego 7; Lidzbark Warmiński
	16:00-16:45	Działanie algorytmów, sztuczna inteligencja i maszynowe uczenie - zasady działania.	ul. Orła Białego 7; Lidzbark Warmiński
	16:45-17:30	Audyt konta firmowego - na przykładzie fanpage Misji Sercanów.	ul. Orła Białego 7; Lidzbark Warmiński
	17:30-17:35	PRZERWA	
	17:35-18:20	Rodzaje publikacji.	ul. Orła Białego 7; Lidzbark Warmiński
	18:20-19:05	Określanie grupy docelowej.	ul. Orła Białego 7; Lidzbark Warmiński
	19:05-19:50	Publikacja i dystrybucja postów, relacji i stories na Facebooku i Instagramie.	ul. Orła Białego 7; Lidzbark Warmiński
	19:50-20:35	Powiększanie grona fanów.	ul. Orła Białego 7; Lidzbark Warmiński
30.03.2026	10:00-10:45	Kalendarz publikacji postów. Statystyki.	ul. Orła Białego 7; Lidzbark Warmiński
	10:45-11:30	Zasady copywritingu - jak pisać by angażować.	ul. Orła Białego 7; Lidzbark Warmiński
	11:30-12:15	Formatowanie tekstu. Luka informacyjna i łatwość poznawcza - jak tworzyć przyciągające nagłówki.	ul. Orła Białego 7; Lidzbark Warmiński
	12:15-12:20	PRZERWA	
	12:20-13:05	Autorska strategia Amazonki - po co ludzie przychodzą na twój fanpage.	ul. Orła Białego 7; Lidzbark Warmiński
	13:05-13:50	Rodzaje treści - co treść "robi z odbiorcą"	ul. Orła Białego 7; Lidzbark Warmiński
	13:50-14:35	Gromadzenie pomysłów na posty i budowanie biblioteki zdjęć i wideo.	ul. Orła Białego 7; Lidzbark Warmiński
	14:35-14:50	PRZERWA	
	14:50-15:35	Kto jest odbiorcą Instagrama i czego oczekuje?	ul. Orła Białego 7; Lidzbark Warmiński
15:35-16:20	Nowe formaty na Instagramie, które dają zasięgi.	ul. Orła Białego 7; Lidzbark Warmiński	



Fundusze Europejskie
dla Warmii i Mazur

Dofinansowane przez
Unię Europejską



30.03.2026	16:20-17:05	Działanie algorytmu.	ul. Orła Białego 7; Lidzbark Warmiński
	17:05-17:50	Formaty i długości social wideo w zależności od platformy.	ul. Orła Białego 7; Lidzbark Warmiński
	17:50-18:35	Szablony w social mediach - jak stworzyć rolkę z szablonu bezpośrednio w Facebooku i Instagramie.	ul. Orła Białego 7; Lidzbark Warmiński
31.03.2026	15:20-16:05	Jak używać ChatGPT-4 do pisania i optymalizacji treści dla mediów społecznościowych i blogów.	ul. Orła Białego 7; Lidzbark Warmiński
	16:05-16:50	Automatyzacja postów i generowanie pomysłów na treści. Zasady pisania rozbudowanych promptów, aby uzyskać jakościową treść do social mediów z uwzględnieniem stylu marki.	ul. Orła Białego 7; Lidzbark Warmiński
	16:50-17:35	Pisanie promptów w oparciu o własną markę.	ul. Orła Białego 7; Lidzbark Warmiński
	17:35-17:40	PRZERWA	
	17:40-18:25	Historia i rozwój AI.	ul. Orła Białego 7; Lidzbark Warmiński
	18:25-19:10	Omówienie różnych modeli AI i wprowadzenie do GPT-4.	ul. Orła Białego 7; Lidzbark Warmiński
	19:10-19:55	Przegląd narzędzi i możliwości w Chat GPT-4. Ograniczenia Chat GPT.	ul. Orła Białego 7; Lidzbark Warmiński



Fundusze Europejskie
dla Warmii i Mazur

Dofinansowane przez
Unię Europejską

