

Harmonogram

Nazwa Beneficjenta: Warmińsko-Mazurski Zakład Doskonalenia Zawodowego w Olsztynie

Placówka realizująca kurs: Centrum Edukacji w Olsztynie

Numer projektu: FEWM.06.04-IZ.00-0028/24

Tytuł projektu: Olsztyńska Szkoła Branżowa I stopnia ZDZ z plusem

Nazwa szkolenia zawodowego/kursu: Nowoczesna sprzedaż z technikami sprzedaży konsultacyjnej

Nr kursu: 1/154/2025

Uczestników: 2 w tym kobiet: 1, mężczyzn: 1

Termin realizacji: 14.07.2025-17.07.2025



Fundusze Europejskie
dla Warmii i Mazur

Dofinansowane przez
Unię Europejską



1. Harmonogram

Data realizacji	Godziny realizacji zajęć od-do	Temat zajęć	Miejsce realizacji zajęć/nazwa instytucji (miejscowość, ulica, nr lokalu)
14.07.2025	08:30-09:15	Kluczowe zmiany w zachowaniach konsumenckich	ul. Mickiewicza 5; Olsztyn
	09:15-10:00	Rola sprzedawcy jako doradcy i partnera klienta	ul. Mickiewicza 5; Olsztyn
	10:00-10:05	PRZERWA	
	10:05-12:20	Sprzedaż transakcyjna vs. sprzedaż konsultacyjna	ul. Mickiewicza 5; Olsztyn
	12:20-12:40	PRZERWA	
	12:40-13:25	Przygotowanie do rozmowy sprzedażowej	ul. Mickiewicza 5; Olsztyn
	13:25-14:10	Budowanie relacji i zaufania	ul. Mickiewicza 5; Olsztyn
	14:10-14:55	Diagnoza potrzeb klienta (pytania otwarte, aktywne słuchanie)	ul. Mickiewicza 5; Olsztyn
15.07.2025	08:30-09:15	Prezentacja oferty szyta na miarę	ul. Mickiewicza 5; Olsztyn
	09:15-10:00	Reagowanie na obiekcje i wątpliwości	ul. Mickiewicza 5; Olsztyn
	10:00-10:05	PRZERWA	
	10:05-10:50	Zamknięcie sprzedaży	ul. Mickiewicza 5; Olsztyn
	10:50-11:35	Opieka posprzedażowa i budowanie lojalności	ul. Mickiewicza 5; Olsztyn
	11:35-12:20	Techniki perswazyjne, SPIN Selling, metoda AIDA, metoda Sandlera	ul. Mickiewicza 5; Olsztyn
	12:20-12:40	PRZERWA	
	12:40-13:25	Techniki storytellingu i ich wpływ na decyzje zakupowe	ul. Mickiewicza 5; Olsztyn
	13:25-14:10	Techniki miękkie vs. techniki twarde	ul. Mickiewicza 5; Olsztyn
	14:10-14:55	Analiza potrzeb klienta jako fundament sprzedaży konsultacyjnej	ul. Mickiewicza 5; Olsztyn
16.07.2025	08:30-09:15	Analiza motywatorów zakupowych	ul. Mickiewicza 5; Olsztyn
	09:15-10:00	Projektowanie procesu sprzedaży dopasowanego do klienta - segmentacja klientów i dostosowanie stylu komunikacji	ul. Mickiewicza 5; Olsztyn
	10:00-10:05	PRZERWA	
	10:05-10:50	Projektowanie procesu sprzedaży dopasowanego do klienta - segmentacja klientów i dostosowanie stylu komunikacji	ul. Mickiewicza 5; Olsztyn
	10:50-11:35	Personalizacja oferty i przewagi konkurencyjne	ul. Mickiewicza 5; Olsztyn
	11:35-12:20	Warsztaty praktyczne - tworzenie i prezentacja oferty	ul. Mickiewicza 5; Olsztyn
	12:20-12:40	PRZERWA	
	12:40-13:25	Warsztaty praktyczne - tworzenie i prezentacja oferty	ul. Mickiewicza 5; Olsztyn
	13:25-14:55	Prezentacja ofert w grupach i feedback	ul. Mickiewicza 5; Olsztyn



Fundusze Europejskie
dla Warmii i Mazur

Dofinansowane przez
Unię Europejską



17.07.2025	08:30-09:15	Trudny klient, czyli kto – typy osobowości. Różnica między „trudnym klientem” a „trudną sytuacją z klientem. Definicja trudnej sytuacji. Identyfikacja i analiza dotychczasowych metod. Mapa empatii klienta	ul. Mickiewicza 5; Olsztyn
	09:15-10:00	Komunikat „JA”. Asertywna odmowa. Agresja, uległość, asertywność.	ul. Mickiewicza 5; Olsztyn
	10:00-10:05	PRZERWA	
	10:05-10:50	Radzenie sobie z emocjami i stresem w trudnej sytuacji. Emocje – definicja, natura. Stres – rodzaje, skala stresu społecznego. Praca z intencją. Ćwiczenie.	ul. Mickiewicza 5; Olsztyn
	10:50-11:35	Nauka skutecznych technik radzenia sobie w trudnych sytuacjach sprzedażowych	ul. Mickiewicza 5; Olsztyn
	11:35-12:20	Zrównoważony rozwój i ekologia - Ekosprzedaż – dobre praktyki i strategie. Wizerunek marki a odpowiedzialność społeczna	ul. Mickiewicza 5; Olsztyn
	12:20-12:40	PRZERWA	
	12:40-13:25	Jak prezentować ofertę z uwzględnieniem wpływu na środowisko	ul. Mickiewicza 5; Olsztyn
	13:25-14:10	Wpływ działań handlowych na środowisko. Zielona transformacja w sprzedaży	ul. Mickiewicza 5; Olsztyn
	14:10-14:55	Społeczna odpowiedzialność biznesu (CSR) w sprzedaży - czym jest i jak wpływa na decyzje klientów?	ul. Mickiewicza 5; Olsztyn



Fundusze Europejskie
dla Warmii i Mazur

Dofinansowane przez
Unię Europejską

