

Harmonogram

Nazwa Beneficjenta: Warmińsko-Mazurski Zakład Doskonalenia Zawodowego w Olsztynie

Placówka realizująca kurs: Centrum Edukacji w Braniewie

Numer projektu: FEWM.06.05-IZ.00-0009/24

Tytuł projektu: LOWE w Braniewie

Nazwa szkolenia zawodowego/kursu: Marka osobista 50+ na przykładzie mieszkańców miejscowości Płoskinia-wizyta studyjna

Nr kursu: 16/118/2025

Uczestników: 40 w tym kobiet: 39, mężczyzn: 1

Termin realizacji: 29.09.2025-29.09.2025



Fundusze Europejskie
dla Warmii i Mazur

Dofinansowane przez
Unię Europejską



1. Harmonogram

Data realizacji	Godziny realizacji zajęć od-do	Temat zajęć	Wykładowca	Miejsce realizacji zajęć/nazwa instytucji (miejscowość, ulica, nr lokalu)
29.09.2025	09:00-09:45	Definicja marki osobistej i jej znaczenie w życiu zawodowym i prywatnym. Wyzwania i atuty osób 50+ na rynku pracy oraz w działalności społecznej. Przykłady inspirujących historii budowania marki w późniejszym wieku.	Wychowaniak Marta	Biblioteka Publiczna Płoskinia 2, 14-526 Płoskinia
	09:45-10:30	Nieformalna rozmowa uczestników, wymiana doświadczeń. Możliwość indywidualnych konsultacji z prowadzącym.	Wychowaniak Marta	Biblioteka Publiczna Płoskinia 2, 14-526 Płoskinia
	10:30-10:40	PRZERWA		
	10:40-11:25	Jak przygotować krótką autoprezentację ("elevator pitch") Podstawy korzystania z narzędzi cyfrowych- profile w mediach społecznościowych, LinkedIn, blog/mini-blog. Praca w parach: przygotowanie 2-minutowej autoprezentacji i jej przedstawienie grupie	Wychowaniak Marta	Biblioteka Publiczna Płoskinia 2, 14-526 Płoskinia
	11:25-12:10	Ćwiczenia indywidualne i grupowe: identyfikacja własnych zasobów, kompetencji i pasji. Tworzenie osobistego " portfolio doświadczeń". Omówienie, jak te elementy można komunikować w mediach społecznościowych i w kontaktach osobistych.	Wychowaniak Marta	Biblioteka Publiczna Płoskinia 2, 14-526 Płoskinia



Fundusze Europejskie
dla Warmii i Mazur

Dofinansowane przez
Unię Europejską

