

Harmonogram

Nazwa Beneficjenta: Centrum Edukacji w Nidzicy

Numer projektu: KPOD.05.08-IW.06-0028/24

Tytuł projektu: Cyfrowa Edukacja Obywateli

Nazwa szkolenia zawodowego/kursu: Mój biznes w sieci

Nr kursu: 8/003/2025

Uczestników: 6 w tym kobiet: 2, mężczyzn: 4

Termin realizacji: 08.01.2025-28.01.2025



KRAJOWY
PLAN
ODBUDOWY

Sfinansowane przez
Unię Europejską
NextGenerationEU



1. Harmonogram

Data realizacji	Godziny realizacji zajęć od-do	Temat zajęć	Wykładowca	Miejsce realizacji zajęć/nazwa instytucji (miejscowość, ulica, nr lokalu, nr sali)
08.01.2025	14:00-15:00	Elementy budowy komputera. Praca na plikach, folderach. Skróty i ich zastosowanie	Sobotka Ewa	ul. Barke 2; Nidzica
	15:00-15:05	PRZERWA		
	15:05-16:05	Elementy budowy komputera. Praca na plikach, folderach. Skróty i ich zastosowanie	Sobotka Ewa	ul. Barke 2; Nidzica
	16:05-16:10	PRZERWA		
	16:10-17:10	Word, Notatnik, Word Pad. Redagowanie dokumentów. Formatowanie tekstu.	Sobotka Ewa	ul. Barke 2; Nidzica
	17:10-17:15	PRZERWA		
	17:15-18:15	Word, Notatnik, Word Pad. Redagowanie dokumentów. Formatowanie tekstu.	Sobotka Ewa	ul. Barke 2; Nidzica
	18:15-18:20	PRZERWA		
10.01.2025	18:20-19:20	Podstawowe funkcje. Wykorzystanie funkcji i tworzenie formuł. Formatowanie tabel. Wykresy.	Sobotka Ewa	ul. Barke 2; Nidzica
	14:00-15:00	Podstawowe funkcje. Wykorzystanie funkcji i tworzenie formuł. Formatowanie tabel. Wykresy.	Sobotka Ewa	ul. Barke 2; Nidzica
	15:00-15:05	PRZERWA		
	15:05-16:05	Korespondencja elektroniczna. Zasady bezpiecznej obsługi poczty elektronicznej. Przeglądarki internetowe – jak korzystać.	Sobotka Ewa	ul. Barke 2; Nidzica
	16:05-16:10	PRZERWA		
	16:10-17:10	Korespondencja elektroniczna. Zasady bezpiecznej obsługi poczty elektronicznej. Przeglądarki internetowe – jak korzystać.	Sobotka Ewa	ul. Barke 2; Nidzica
	17:10-17:15	PRZERWA		
	17:15-18:15	Funkcjonalność profilu. Proces rejestracji. Profil zaufany a e-PUAP. Podpis elektroniczny i podpis kwalifikowany.	Sobotka Ewa	ul. Barke 2; Nidzica

10.01.2025	18:15-18:20	PRZERWA		
	18:20-19:20	Funkcjonalność profilu. Proces rejestracji. Profil zaufany a e-PUAP. Podpis elektroniczny i podpis kwalifikowany.	Sobotka Ewa	ul. Barke 2; Nidzica
14.01.2025	14:00-15:00	Określenie podstawowych parametrów planowanego biznesu: produktu lub usługi, profilu przedsiębiorstwa, celu, strategii i grupy docelowej na podstawie wyszukanych informacji na temat nowego pomysłu, konkurencji i zapotrzebowania na rynku na określony produkt lub usługi. Rejestrowanie firmy i aktualizacja danych w rejestrze przedsiębiorcy na przykładzie Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej (CEIDG) oraz Krajowego Rejestru Sądowego.	Sobotka Ewa	ul. Barke 2; Nidzica
	15:00-15:05	PRZERWA		
	15:05-16:05	Określenie podstawowych parametrów planowanego biznesu: produktu lub usługi, profilu przedsiębiorstwa, celu, strategii i grupy docelowej na podstawie wyszukanych informacji na temat nowego pomysłu, konkurencji i zapotrzebowania na rynku na określony produkt lub usługi. Rejestrowanie firmy i aktualizacja danych w rejestrze przedsiębiorcy na przykładzie Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej (CEIDG) oraz Krajowego Rejestru Sądowego.	Sobotka Ewa	ul. Barke 2; Nidzica
	16:05-16:10	PRZERWA		
	16:10-17:10	Określenie podstawowych parametrów planowanego biznesu: produktu lub usługi, profilu przedsiębiorstwa, celu, strategii i grupy docelowej na podstawie wyszukanych informacji na temat nowego pomysłu, konkurencji i zapotrzebowania na rynku na określony produkt lub usługi. Rejestrowanie firmy i aktualizacja danych w rejestrze przedsiębiorcy na przykładzie Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej (CEIDG) oraz Krajowego Rejestru Sądowego.	Sobotka Ewa	ul. Barke 2; Nidzica
	17:10-17:15	PRZERWA		

14.01.2025	17:15-18:15	Określenie podstawowych parametrów planowanego biznesu: produktu lub usługi, profilu przedsiębiorstwa, celu, strategii i grupy docelowej na podstawie wyszukanych informacji na temat nowego pomysłu, konkurencji i zapotrzebowania na rynku na określony produkt lub usługi. Rejestrowanie firmy i aktualizacja danych w rejestrze przedsiębiorcy na przykładzie Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej (CEIDG) oraz Krajowego Rejestru Sądowego.	Sobotka Ewa	ul. Barke 2; Nidzica
	18:15-18:20	PRZERWA		
	18:20-19:20	Określenie podstawowych parametrów planowanego biznesu: produktu lub usługi, profilu przedsiębiorstwa, celu, strategii i grupy docelowej na podstawie wyszukanych informacji na temat nowego pomysłu, konkurencji i zapotrzebowania na rynku na określony produkt lub usługi. Rejestrowanie firmy i aktualizacja danych w rejestrze przedsiębiorcy na przykładzie Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej (CEIDG) oraz Krajowego Rejestru Sądowego.	Sobotka Ewa	ul. Barke 2; Nidzica
16.01.2025	14:00-15:00	Strona www firmy – cechy dobrej strony, najważniejsze trendy, przegląd różnych stron internetowych wybranych firm i marek. Wizytówka firmy w sieci – cechy dobrej wizytówki w sieci. Wykorzystanie narzędzia Wizytówka Google. Mailing – tworzenie maila z ofertą firmy skierowanego do potencjalnych klientów. Media społecznościowe używane w celach zawodowych, np. profil firmowy w serwisach/portałach Facebook, Instagram. Tworzenie i dołączanie do grup tematycznych. Interakcja poprzez komentarze. Funkcja fanpage'a. Menedżer reklam na Facebooku jako przykładowe narzędzie do zamawiania i zarządzania kampaniami reklamowymi – przegląd funkcjonalności. Bezpieczeństwo danych w sieci – ochrona i wykorzystanie danych firmy w sieci, ochrona własności intelektualnej firmy w Internecie.	Sobotka Ewa	ul. Barke 2; Nidzica
	15:00-15:05	PRZERWA		

16.01.2025	15:05-16:05	Strona www firmy – cechy dobrej strony, najważniejsze trendy, przegląd różnych stron internetowych wybranych firm i marek. Wizytówka firmy w sieci – cechy dobrej wizytówki w sieci. Wykorzystanie narzędzia Wizytówka Google. Mailing – tworzenie maila z ofertą firmy skierowanego do potencjalnych klientów. Media społecznościowe używane w celach zawodowych, np. profil firmowy w serwisach/portałach Facebook, Instagram. Tworzenie i dołączanie do grup tematycznych. Interakcja poprzez komentarze. Funkcja fanpage'a. Menedżer reklam na Facebooku jako przykładowe narzędzie do zamawiania i zarządzania kampaniami reklamowymi – przegląd funkcjonalności. Bezpieczeństwo danych w sieci – ochrona i wykorzystanie danych firmy w sieci, ochrona własności intelektualnej firmy w Internecie.	Sobotka Ewa	ul. Barke 2; Nidzica
	16:05-16:10	PRZERWA		
	16:10-17:10	Strona www firmy – cechy dobrej strony, najważniejsze trendy, przegląd różnych stron internetowych wybranych firm i marek. Wizytówka firmy w sieci – cechy dobrej wizytówki w sieci. Wykorzystanie narzędzia Wizytówka Google. Mailing – tworzenie maila z ofertą firmy skierowanego do potencjalnych klientów. Media społecznościowe używane w celach zawodowych, np. profil firmowy w serwisach/portałach Facebook, Instagram. Tworzenie i dołączanie do grup tematycznych. Interakcja poprzez komentarze. Funkcja fanpage'a. Menedżer reklam na Facebooku jako przykładowe narzędzie do zamawiania i zarządzania kampaniami reklamowymi – przegląd funkcjonalności. Bezpieczeństwo danych w sieci – ochrona i wykorzystanie danych firmy w sieci, ochrona własności intelektualnej firmy w Internecie.	Sobotka Ewa	ul. Barke 2; Nidzica
	17:10-17:15	PRZERWA		

16.01.2025	17:15-18:15	Strona www firmy – cechy dobrej strony, najważniejsze trendy, przegląd różnych stron internetowych wybranych firm i marek. Wizytówka firmy w sieci – cechy dobrej wizytówki w sieci. Wykorzystanie narzędzia Wizytówka Google. Mailing – tworzenie maila z ofertą firmy skierowanego do potencjalnych klientów. Media społecznościowe używane w celach zawodowych, np. profil firmowy w serwisach/portałach Facebook, Instagram. Tworzenie i dołączanie do grup tematycznych. Interakcja poprzez komentarze. Funkcja fanpage'a. Menedżer reklam na Facebooku jako przykładowe narzędzie do zamawiania i zarządzania kampaniami reklamowymi – przegląd funkcjonalności. Bezpieczeństwo danych w sieci – ochrona i wykorzystanie danych firmy w sieci, ochrona własności intelektualnej firmy w Internecie.	Sobotka Ewa	ul. Barke 2; Nidzica
	18:15-18:20	PRZERWA		
	18:20-19:20	Strona www firmy – cechy dobrej strony, najważniejsze trendy, przegląd różnych stron internetowych wybranych firm i marek. Wizytówka firmy w sieci – cechy dobrej wizytówki w sieci. Wykorzystanie narzędzia Wizytówka Google. Mailing – tworzenie maila z ofertą firmy skierowanego do potencjalnych klientów. Media społecznościowe używane w celach zawodowych, np. profil firmowy w serwisach/portałach Facebook, Instagram. Tworzenie i dołączanie do grup tematycznych. Interakcja poprzez komentarze. Funkcja fanpage'a. Menedżer reklam na Facebooku jako przykładowe narzędzie do zamawiania i zarządzania kampaniami reklamowymi – przegląd funkcjonalności. Bezpieczeństwo danych w sieci – ochrona i wykorzystanie danych firmy w sieci, ochrona własności intelektualnej firmy w Internecie.	Sobotka Ewa	ul. Barke 2; Nidzica

20.01.2025	14:00-15:00	Przykładowe narzędzia organizacji pracy w sieci - Asana. Poznanie funkcjonalności programu, planowanie czasu pracy i zadań w firmie. Zarządzania kontaktami firmy za pomocą narzędzi dostępnych w sieci, np. Kontakty Google. Proste narzędzia do prowadzenia księgowości online na przykładzie wybranego programu fakturownia.pl – poznanie funkcji programu, tworzenie podstawowych dokumentów finansowych. Darmowe urządzenia do komunikacji online (Skype, Teams, Jitsi) – prowadzenie rozmów przez Internet za pomocą aplikacji Skype, poznanie funkcjonalności komunikatora. Przesyłanie i udostępnianie plików.	Sobotka Ewa	ul. Barke 2; Nidzica
	15:00-15:05	PRZERWA		
	15:05-16:05	Przykładowe narzędzia organizacji pracy w sieci - Asana. Poznanie funkcjonalności programu, planowanie czasu pracy i zadań w firmie. Zarządzania kontaktami firmy za pomocą narzędzi dostępnych w sieci, np. Kontakty Google. Proste narzędzia do prowadzenia księgowości online na przykładzie wybranego programu fakturownia.pl – poznanie funkcji programu, tworzenie podstawowych dokumentów finansowych. Darmowe urządzenia do komunikacji online (Skype, Teams, Jitsi) – prowadzenie rozmów przez Internet za pomocą aplikacji Skype, poznanie funkcjonalności komunikatora. Przesyłanie i udostępnianie plików.	Sobotka Ewa	ul. Barke 2; Nidzica
	16:05-16:10	PRZERWA		
	16:10-17:10	Przykładowe narzędzia organizacji pracy w sieci - Asana. Poznanie funkcjonalności programu, planowanie czasu pracy i zadań w firmie. Zarządzania kontaktami firmy za pomocą narzędzi dostępnych w sieci, np. Kontakty Google. Proste narzędzia do prowadzenia księgowości online na przykładzie wybranego programu fakturownia.pl – poznanie funkcji programu, tworzenie podstawowych dokumentów finansowych. Darmowe urządzenia do komunikacji online (Skype, Teams, Jitsi) – prowadzenie rozmów przez Internet za pomocą aplikacji Skype, poznanie funkcjonalności komunikatora. Przesyłanie i udostępnianie plików.	Sobotka Ewa	ul. Barke 2; Nidzica
	17:10-17:15	PRZERWA		

20.01.2025	17:15-18:15	Przykładowe narzędzia organizacji pracy w sieci - Asana. Poznanie funkcjonalności programu, planowanie czasu pracy i zadań w firmie. Zarządzania kontaktami firmy za pomocą narzędzi dostępnych w sieci, np. Kontakty Google. Proste narzędzia do prowadzenia księgowości online na przykładzie wybranego programu fakturownia.pl – poznanie funkcji programu, tworzenie podstawowych dokumentów finansowych. Darmowe urządzenia do komunikacji online (Skype, Teams, Jitsi) – prowadzenie rozmów przez Internet za pomocą aplikacji Skype, poznanie funkcjonalności komunikatora. Przesyłanie i udostępnianie plików.	Sobotka Ewa	ul. Barke 2; Nidzica
	18:15-18:20	PRZERWA		
	18:20-19:20	Przykładowe narzędzia organizacji pracy w sieci - Asana. Poznanie funkcjonalności programu, planowanie czasu pracy i zadań w firmie. Zarządzania kontaktami firmy za pomocą narzędzi dostępnych w sieci, np. Kontakty Google. Proste narzędzia do prowadzenia księgowości online na przykładzie wybranego programu fakturownia.pl – poznanie funkcji programu, tworzenie podstawowych dokumentów finansowych. Darmowe urządzenia do komunikacji online (Skype, Teams, Jitsi) – prowadzenie rozmów przez Internet za pomocą aplikacji Skype, poznanie funkcjonalności komunikatora. Przesyłanie i udostępnianie plików.	Sobotka Ewa	ul. Barke 2; Nidzica
22.01.2025	14:00-15:00	Dlaczego warto i jak założyć sklep internetowy – wyszukiwanie informacji na temat założenia własnego e-sklepu w źródłach tj. tematyczne fora internetowe, poradniki i szkolenia on-line. Przygotowanie opisu i grafiki/fotografii produktowej lub usługowej z wykorzystaniem edytora tekstu i programu do obróbki grafiki/zdjęć. Przegląd najpopularniejszych platform e-commerce (Shoper, Shopify). System płatności online - płatności internetowe, mobilne i zbliżeniowe – omówienie i przegląd. Prawa konsumentów robiących zakupy w sieci i obowiązki sprzedawcy – wyszukiwanie porad i informacji w sieci. Ochrona danych osobowych kupujących i sprzedających – funkcja plików cookies i Polityki Prywatności. Analiza bazy klientów z wykorzystaniem zaawansowanych funkcji arkusza kalkulacyjnego.	Sobotka Ewa	ul. Barke 2; Nidzica
	15:00-15:05	PRZERWA		

22.01.2025	15:05-16:05	Dlaczego warto i jak założyć sklep internetowy – wyszukiwanie informacji na temat założenia własnego e-sklepu w źródłach tj. tematyczne fora internetowe, poradniki i szkolenia on-line. Przygotowanie opisu i grafiki/fotografii produktowej lub usługowej z wykorzystaniem edytora tekstu i programu do obróbki grafiki/zdjęć. Przegląd najpopularniejszych platform e-commerce (Shoper, Shopify). System płatności online - płatności internetowe, mobilne i zbliżeniowe – omówienie i przegląd. Prawa konsumentów robiących zakupy w sieci i obowiązki sprzedawcy – wyszukiwanie porad i informacji w sieci. Ochrona danych osobowych kupujących i sprzedających – funkcja plików cookies i Polityki Prywatności. Analiza bazy klientów z wykorzystaniem zaawansowanych funkcji arkusza kalkulacyjnego.	Sobotka Ewa	ul. Barke 2; Nidzica
	16:05-16:10	PRZERWA		
	16:10-17:10	Dlaczego warto i jak założyć sklep internetowy – wyszukiwanie informacji na temat założenia własnego e-sklepu w źródłach tj. tematyczne fora internetowe, poradniki i szkolenia on-line. Przygotowanie opisu i grafiki/fotografii produktowej lub usługowej z wykorzystaniem edytora tekstu i programu do obróbki grafiki/zdjęć. Przegląd najpopularniejszych platform e-commerce (Shoper, Shopify). System płatności online - płatności internetowe, mobilne i zbliżeniowe – omówienie i przegląd. Prawa konsumentów robiących zakupy w sieci i obowiązki sprzedawcy – wyszukiwanie porad i informacji w sieci. Ochrona danych osobowych kupujących i sprzedających – funkcja plików cookies i Polityki Prywatności. Analiza bazy klientów z wykorzystaniem zaawansowanych funkcji arkusza kalkulacyjnego.	Sobotka Ewa	ul. Barke 2; Nidzica
	17:10-17:15	PRZERWA		

22.01.2025	17:15-18:15	Dlaczego warto i jak założyć sklep internetowy – wyszukiwanie informacji na temat założenia własnego e-sklepu w źródłach tj. tematyczne fora internetowe, poradniki i szkolenia on-line. Przygotowanie opisu i grafiki/fotografii produktowej lub usługowej z wykorzystaniem edytora tekstu i programu do obróbki grafiki/zdjęć. Przegląd najpopularniejszych platform e-commerce (Shoper, Shopify). System płatności online - płatności internetowe, mobilne i zbliżeniowe – omówienie i przegląd. Prawa konsumentów robiących zakupy w sieci i obowiązki sprzedawcy – wyszukiwanie porad i informacji w sieci. Ochrona danych osobowych kupujących i sprzedających – funkcja plików cookies i Polityki Prywatności. Analiza bazy klientów z wykorzystaniem zaawansowanych funkcji arkusza kalkulacyjnego.	Sobotka Ewa	ul. Barke 2; Nidzica
	18:15-18:20	PRZERWA		
	18:20-19:20	Dlaczego warto i jak założyć sklep internetowy – wyszukiwanie informacji na temat założenia własnego e-sklepu w źródłach tj. tematyczne fora internetowe, poradniki i szkolenia on-line. Przygotowanie opisu i grafiki/fotografii produktowej lub usługowej z wykorzystaniem edytora tekstu i programu do obróbki grafiki/zdjęć. Przegląd najpopularniejszych platform e-commerce (Shoper, Shopify). System płatności online - płatności internetowe, mobilne i zbliżeniowe – omówienie i przegląd. Prawa konsumentów robiących zakupy w sieci i obowiązki sprzedawcy – wyszukiwanie porad i informacji w sieci. Ochrona danych osobowych kupujących i sprzedających – funkcja plików cookies i Polityki Prywatności. Analiza bazy klientów z wykorzystaniem zaawansowanych funkcji arkusza kalkulacyjnego.	Sobotka Ewa	ul. Barke 2; Nidzica

28.01.2025	14:00-15:00	E-usługi dla przedsiębiorcy – dostępność, przegląd i funkcjonalność e-usług na przykładzie wybranych stron i portali, np. ZUS PUE, biznes.gov.pl. Informacje o przedsiębiorcach w publicznych bazach danych, np. CEIDG, KRS, KRD, rejestr REGON. Popularne serwisy informacyjne dla biznesu tj. np. biznes.gazetaprawna.pl, money.pl itp. – wyszukiwanie informacji i porad, zadawanie pytań, wyrażanie opinii. Internetowe zasoby edukacyjne dla firm na przykładzie portalu Akademia PARP. Wiarygodność informacji znalezionych w sieci – sposoby weryfikacji treści i porównywanie informacji w kilku źródłach internetowych.	Sobotka Ewa	ul. Barke 2; Nidzica
	15:00-15:05	PRZERWA		
	15:05-16:05	E-usługi dla przedsiębiorcy – dostępność, przegląd i funkcjonalność e-usług na przykładzie wybranych stron i portali, np. ZUS PUE, biznes.gov.pl. Informacje o przedsiębiorcach w publicznych bazach danych, np. CEIDG, KRS, KRD, rejestr REGON. Popularne serwisy informacyjne dla biznesu tj. np. biznes.gazetaprawna.pl, money.pl itp. – wyszukiwanie informacji i porad, zadawanie pytań, wyrażanie opinii. Internetowe zasoby edukacyjne dla firm na przykładzie portalu Akademia PARP. Wiarygodność informacji znalezionych w sieci – sposoby weryfikacji treści i porównywanie informacji w kilku źródłach internetowych.	Sobotka Ewa	ul. Barke 2; Nidzica
	16:05-16:10	PRZERWA		
	16:10-17:10	E-usługi dla przedsiębiorcy – dostępność, przegląd i funkcjonalność e-usług na przykładzie wybranych stron i portali, np. ZUS PUE, biznes.gov.pl. Informacje o przedsiębiorcach w publicznych bazach danych, np. CEIDG, KRS, KRD, rejestr REGON. Popularne serwisy informacyjne dla biznesu tj. np. biznes.gazetaprawna.pl, money.pl itp. – wyszukiwanie informacji i porad, zadawanie pytań, wyrażanie opinii. Internetowe zasoby edukacyjne dla firm na przykładzie portalu Akademia PARP. Wiarygodność informacji znalezionych w sieci – sposoby weryfikacji treści i porównywanie informacji w kilku źródłach internetowych.	Sobotka Ewa	ul. Barke 2; Nidzica
	17:10-17:15	PRZERWA		

28.01.2025	17:15-18:15	E-usługi dla przedsiębiorcy – dostępność, przegląd i funkcjonalność e-usług na przykładzie wybranych stron i portali, np. ZUS PUE, biznes.gov.pl. Informacje o przedsiębiorcach w publicznych bazach danych, np. CEIDG, KRS, KRD, rejestr REGON. Popularne serwisy informacyjne dla biznesu tj. np. biznes.gazetaprawna.pl, money.pl itp. – wyszukiwanie informacji i porad, zadawanie pytań, wyrażanie opinii. Internetowe zasoby edukacyjne dla firm na przykładzie portalu Akademia PARP. Wiarygodność informacji znalezionych w sieci – sposoby weryfikacji treści i porównywanie informacji w kilku źródłach internetowych.	Sobotka Ewa	ul. Barke 2; Nidzica
	18:15-18:20	PRZERWA		
	18:20-19:20	E-usługi dla przedsiębiorcy – dostępność, przegląd i funkcjonalność e-usług na przykładzie wybranych stron i portali, np. ZUS PUE, biznes.gov.pl. Informacje o przedsiębiorcach w publicznych bazach danych, np. CEIDG, KRS, KRD, rejestr REGON. Popularne serwisy informacyjne dla biznesu tj. np. biznes.gazetaprawna.pl, money.pl itp. – wyszukiwanie informacji i porad, zadawanie pytań, wyrażanie opinii. Internetowe zasoby edukacyjne dla firm na przykładzie portalu Akademia PARP. Wiarygodność informacji znalezionych w sieci – sposoby weryfikacji treści i porównywanie informacji w kilku źródłach internetowych.	Sobotka Ewa	ul. Barke 2; Nidzica